

Tp. HCM, ngày 10 tháng 3 năm 2014

KẾ HOẠCH VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2014 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Nhận định chung tình hình

- Nền kinh tế thế giới vẫn còn diễn biến rất phức tạp, khi TPP chính thức có hiệu lực các doanh nghiệp may Việt Nam bị cạnh tranh về giá khốc liệt hơn và có khả năng thiếu đơn hàng hoặc một số khách hàng giảm sản lượng trong năm 2014.
- Tình hình kinh tế trong nước vẫn diễn biến phức tạp, hiện giá cả đầu vào một số mặt hàng của ngành vẫn tăng cao như chi phí tiền lương, BHXH, YT, BHTN được áp dụng đầu năm 2014 và chi phí nhiên liệu, vận chuyển, điện, nước... tăng bất thường.
- Tình hình lao động vẫn biến động, khó tuyển dụng tại TPHCM.

2. Một số chỉ tiêu kế hoạch năm 2014

- | | |
|------------------------|------------------|
| - Giá trị SXCN | : 1.950 tỷ đồng |
| - Tổng doanh thu | : 2.850 tỷ đồng |
| - Lợi nhuận trước thuế | : 75 tỷ đồng |
| - Lợi nhuận sau thuế | : 61,8 tỷ đồng |
| - Vốn điều lệ | : 182 tỷ đồng |
| - Kim ngạch xuất khẩu | : 500 triệu USD |
| - Kim ngạch nhập khẩu | : 100 triệu USD |
| - Lao động bình quân | : 5.500 lao động |
| - Thu nhập bình quân | : 6.500.000 đồng |
| - Nộp ngân sách | : 32 tỷ đồng |

3. Các giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2014

❖ Trong sản xuất kinh doanh

- Mục tiêu phấn đấu: Cả năm 2014 NSLĐ: 550 USD/ người / tháng (tại TPHCM) và từ 350- 500 USD/ người/ tháng (các tỉnh).**

Để thực hiện được mục tiêu trên cần có những giải pháp cơ bản:

- + Tiếp tục nghiên cứu đổi mới công nghệ quản lý, công nghệ thiết bị và các phương án phối hợp hiệu quả hơn nữa.
- + Đặc biệt phòng công nghệ phát triển nhân rộng sản xuất mô hình chuyên lean cho tất cả các đơn vị kể cả các công ty con.
- + Chất lượng sản phẩm là sự sống còn của Tổng công ty do vậy cần có một đội ngũ đánh giá chuyên nghiệp, sẽ tổ chức đánh giá toàn hệ thống nhằm tạo thế cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh.
- + Xây dựng chương trình thi đua lao động sản xuất, xây dựng bầu không khí làm việc vui tươi, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tạo sự gắn bó với công ty nhằm ổn định sản xuất.

- + Hoàn thiện hơn nữa quy chế tiền lương phù hợp với sự phát triển nói chung và đáp ứng với chủ trương của nhà nước.
- + Tái cấu trúc lại một số phòng ban và cơ cấu lại bộ máy nhân sự phòng ban để đáp ứng yêu cầu nhu cầu nhiệm vụ mới.
- Tổ chức hướng dẫn tất cả các phòng ban thực hiện tốt chương trình ký điện tử và luân chuyển chứng từ qua hệ thống phần mềm NBC-eOffice, nhằm giảm chi phí và đáp ứng nhu cầu phục vụ SX nhanh nhất.
- Tuyển dụng một số kỹ sư phần mềm thật giỏi để triển khai viết phần mềm ERP cho Tổng công ty từ nay đến hết 2015.

❖ **Về công tác đầu tư:**

- Đầu tư nguồn lực: Tiếp tục mở các lớp cán bộ Quản lý cấp trung và cấp cao nhằm đáp ứng nhiệm vụ hiện tại của Tổng Công ty cũng như chuẩn bị nguồn lực và nhân lực cho phát triển mở rộng trong tương lai.
- Đầu tư công nghệ: Ban Công nghệ cùng với Giám đốc các đơn vị sẽ tham gia các hội chợ triển lãm thiết bị ngành may để tìm kiếm thiết bị có công nghệ mới hiện đại và đầu tư nhằm tăng năng suất lao động.
- Đầu tư mở rộng: sẽ xây dựng nhà xưởng, nhà kho 3 tầng tại khu sản xuất Queenway (Newell cũ) đang thuê để mở rộng kho và tăng thêm một xưởng may; mua lại phần vốn của nước ngoài trong công ty LD Giặt tẩy NBN.

❖ **Công tác thị trường:**

- Theo đánh giá tình hình thị trường hiện nay và thời gian sắp tới, Tổng công ty vẫn giữ một số khách hàng lớn thị trường Mỹ và phát triển mạnh thị trường EU để đón cơ hội rất lớn từ FTA VN - EU đang đàm phán, đặc biệt hiệp định thương mại TPP có thể được ký kết vào năm 2014 nhằm đảm bảo ổn định sản xuất và tăng thu nhập cho người lao động.
- Đẩy mạnh công tác thị trường, tiếp cận khách hàng trực tiếp nhằm đáp ứng đủ nguồn hàng cho sản xuất và phát triển sản xuất toàn hệ thống, tối đa hóa lợi nhuận, và nâng cao thương hiệu NBC.
- Duy trì và mở rộng năng lực sản xuất hàng thời trang cao cấp đặc biệt là veston nam, nữ.
- Tham gia Hội chợ VIFF – TP.HCM và Hà Nội tháng 12/2014.

❖ **Công tác tài chính:**

- Tiếp tục rà soát lại các chi phí nhằm cắt giảm cho phù hợp tình hình thực tế.
- Tiếp tục giao khoán các chỉ tiêu cho các đơn vị, Phòng kế toán kiểm tra giám sát chặt chẽ các khoản chi phí khoán, không chế chỉ được phép chi trong mức khoán.
- Giám sát chặt chẽ tiền hàng, thu hồi nhanh công nợ và phân tích hiệu quả từng bộ phận để khen thưởng kịp thời.
- Duy trì tốt công tác hoàn thuế trong năm 2014 để giảm vốn vay lưu động.

❖ **Công tác nội địa và xây dựng thương hiệu:**

- Chuẩn bị nguồn hàng cho chương trình bán hàng cuối năm và dịp tết Nguyên đán.

- Hướng dẫn và tạo cơ chế thông thoáng, phù hợp để từng trung tâm hoạt động phát huy hiệu quả nhằm đẩy mạnh doanh thu từng nhân hiệu.
- Truyền thông mạnh các nhân hiệu trong năm 2014 thông qua các chương trình như: Truyền hình, phát thanh cũng như tìm kiếm đại sứ thương hiệu cho nhân hàng De Celso, Mattana, Novelty và bán hàng qua mạng.

❖ **Công tác tổ chức bộ máy nhân sự:**

- Đã tách phòng Kế hoạch Thị trường –XNK thành 2 phòng: Phòng Kinh doanh - Thị trường, Phòng Sản xuất và bổ nhiệm 2 trưởng phòng, một phó phòng.
- Đổi tên phòng Tổ chức Lao động thành phòng Lao động - Tiền lương và bổ nhiệm 1 trưởng phòng.
- Đổi tên phòng Hành chính thành phòng Hành Chính – Nhân sự và bổ sung một phó phòng phụ trách nhân sự.

❖ **Công tác chăm lo đời sống người lao động:**

- Chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động bằng nhiều phong trào, các chương trình giải trí, các hình thức thi đua... nhằm tạo bầu không khí làm việc sôi nổi, có động viên tinh thần cao để mọi người cùng tham gia sản xuất, đóng góp vào sự phát triển chung của Tổng công ty.
- Tiếp tục cải thiện bữa ăn ca cho Công nhân tìm nhà cung cấp tận gốc để nâng cao chất lượng bữa ăn cho công nhân.
- Tìm kiếm các giải pháp để tăng thu nhập cho NLĐ ở mức tốt nhất trong điều kiện kinh tế hiện nay nhưng không tăng ca để bảo vệ người lao động và bảo toàn lực lượng.

❖ **Các vấn đề khác:**

- Tiếp tục tìm đối tác thoái vốn một số đơn vị không hiệu quả.
- Thuê Công ty tư vấn để làm thủ tục lưu ký chứng khoán tập trung theo quy định.
- Ký hợp đồng kiểm toán với Công ty kiểm toán được UBCKNN chấp thuận đối với công ty đại chúng lớn.

Kết luận:

Năm 2014 vẫn là năm còn ẩn chứa nhiều khó khăn và để thực hiện được những mục tiêu đề ra là cả một thử thách lớn đối với tập thể CB-CNV toàn Tổng công ty. Vì vậy Ban lãnh đạo NBC rất cần sự hiểu biết và chia sẻ từ tập thể Cổ đông và CBCNV, mong rằng tất cả chúng ta luôn đoàn kết, vững vàng cùng nhau xử lý các tình huống thật linh hoạt, kịp thời; đồng thời nắm bắt tốt thời cơ để Tổng công ty tiếp tục tăng trưởng và phát triển bền vững.

Kính chúc sức khỏe quý vị đại biểu và chúc hội nghị thành công tốt đẹp!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

(Đã ký)

Phạm Phú Cường